

ФОРМАТ ФАЙЛОВ

- ADOBE PHOTOSHOP (до версии CS2 включительно) – только для фотографий и графических макетов (без текста). Все неиспользуемые цвета, слои, пути и каналы должны быть удалены.
- CORELDRAW (до версии X4 включительно), с внедренными растровыми изображениями и шрифтами «в кривых».

РАЗМЕР ПРОДУКЦИИ

- Размер продукции задавайте форматом листа в программе вёрстки.
- Макеты продукции создавайте в отдельных файлах, лицо – на одном листе файла, оборот – на другом.

ШРИФТЫ

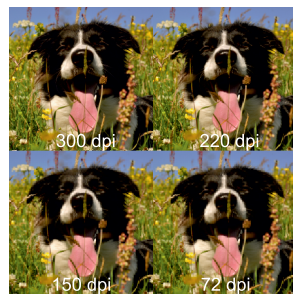
- Шрифты, предоставленные в файле, обязательно должны быть переведены «в кривые» или идти обязательным приложением к файлу. Мы не рекомендуем использовать текст, воспроизводимый в несколько красок, размером ниже 7п.: совмещение в этом случае будет неточным.

ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ

- Все элементы макета должны быть в цветовой модели СМЫК, т.к. печать может производиться только в этой цветовой модели.
- Переведите все элементы из RGB в СМЫК. Вы увидите изменения цветов макета и получите более яркое представление, как макет будет выглядеть на печати.
- Кроме того, допустимо использование смесевых цветов PANTONE®. В 4-х цветной работе (СМЫК) смесевые оттенки необходимо преобразовывать в СМЫК. Для определения смесевых цветов необходимо использовать стандартные библиотеки палитры PANTONE®.

КАЧЕСТВО ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Для печати подходят изображения с разрешением от 220 dpi в масштабе 1:1. Обратите внимание на то, что низкое разрешение изображения приводит к потере качества выводимой продукции.
- По возможности используйте в макете изображения в форматах: TIFF без компрессии. Использование изображения в формате JPEG приводит к потере качества изображения (на границах цветов и на плавных переходах оттенков могут быть JPEG-артефакты – посторонний шум).



ПОСТПЕЧАТЬ

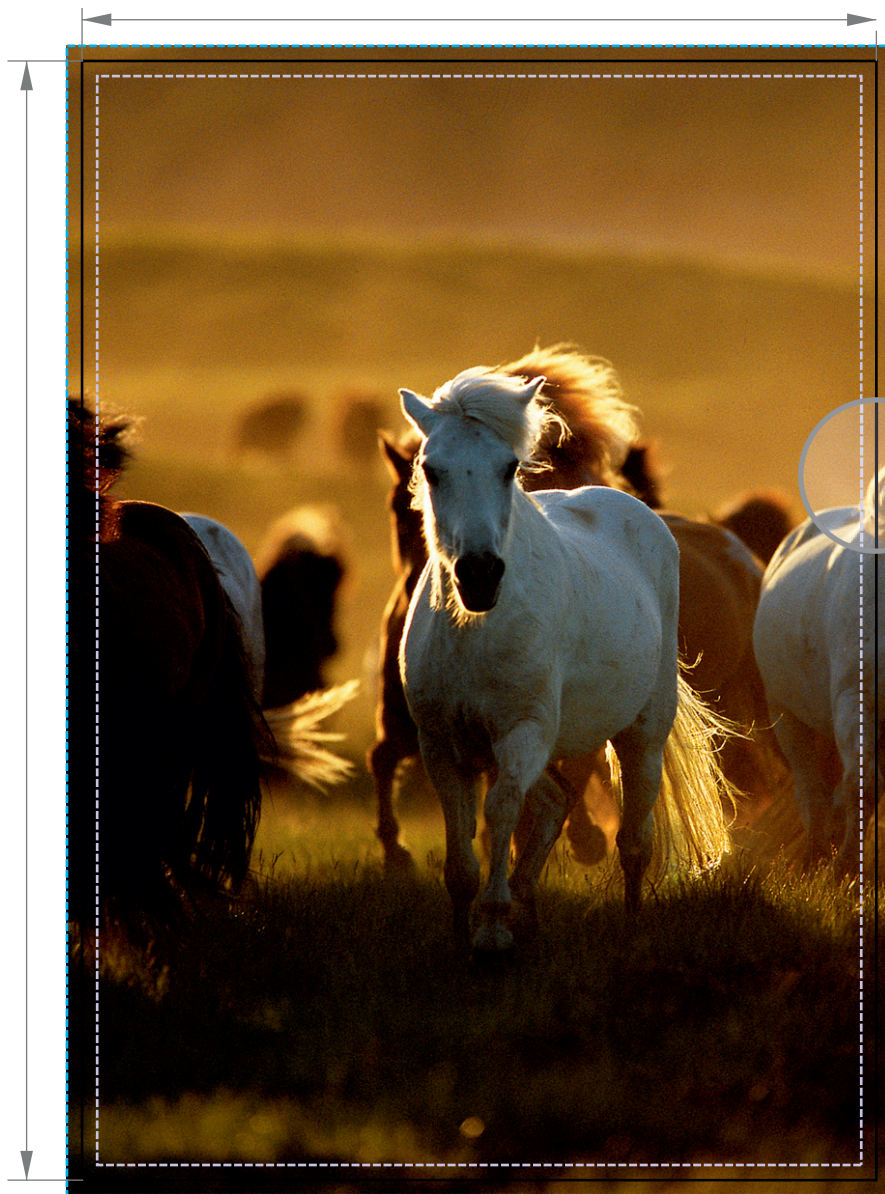
- При сборке продукции, скрепляемой на скобу, внутренние полосы блока уменьшаются за счет смещения полос на величину, зависящую от толщины блока брошюры в развернутом виде. В случае отсутствия «ложных» разворотов, можно компенсировать смещение при спуске полос.
- Необходимость компенсации смещения (роспуска полос) определяется специалистами типографии.
- При сборке продукции, скрепляемой на пружину, необходимо учитывать расстояние от края листа (в обрезном формате) до внутреннего края отверстий под пружину. Рекомендуемое расстояние – 12мм.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Присутствующий штрих код должен быть переведен в разряд объекта (штрих код созданный в версии X4 программы CorelDraw некорректно отображается в следующих версиях), растрован.
- Мы не редактируем информацию, представленную в макете, поэтому будьте внимательнее к падежам, знакам препинания и прочим тонкостям, которые могут отразиться в будущем.

ВЫЛЕТЫ

- Вылеты (припуски к обрезному формату) обязательны, когда часть изображения уходит под обрез (линия реза проходит по картинке).
- Вылеты для листовок, флаеров, визиток должны составлять 2 мм.
- Вылеты для буклетов, каталогов, журналов – 3 мм.



Разместите текст или изображение не ближе 2 мм от линии реза

Вылеты
- продолжение изображения за линией реза (2мм)

— линия реза - - - - - граница значимых элементов - - - - - вылеты

- При отсутствии вылетов после резки по краям продукции могут быть белые поля разных размеров. Расстояние от значимых элементов макета (слова, номера телефонов, линии и пр.) до линии реза должно быть не менее 2 мм, иначе элементы могут «зарезаться».